

Kokousdesign parantaa kokousten tuottavuutta

■ Kokousdesign-palvelukonsepti on HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun Tekes-rahoitteisessa Huomisen kokoushotelli -tutkimushankkeessa kehittämä konsepti, jota se kaupallistaa yhdessä Re:meet Oy:n kanssa. Konseptin taustalla on ajatus kokousten muotoilemisesta entistä paremmiksi ja tehokkaammiksi. Konsepti syntyi aidosta tarpeesta: ymmärtää kokouksia ja niiden eri elementtejä kokonaisvaltaisemmin. Konsepti on herättänyt erittäin paljon mielenkiintoa sekä yrityksissä että julkishallinnossa niin Suomessa kuin ulkomailinkin.

Tälläkin hetkellä moni työntekijä tuntee kokoustavansa liikaa ja usein nämä kokoukset ovat tehotomia aikayöppöjä. Tähän haasteeseen kokousdesignia kokouksiin soveltava kokousdesigner pyrkii vastaamaan.

Kokousdesignin ytimessä ovat kokoukselle asetetut tavoitteet ja näiden ympärille luotavat puitteet tavoitteisiin pääsemiseksi. Lähtökohdanna on tunnistaa ele-

mentit, joista yksittäinen kokous koostuu. Osa elementeistä on ilmeisiä, kuten osallistujat, kalusteet ja esitystekniikka. Osa elementeistä puolestaan on sellaisia, joita harvemmin mietitään kokouksia järjestettäessä, tai ne otetaan annettuina ja hyödyn-

KOKOUSDESIGNER PELASTAA KOKOUKSEN

■ **Kokousdesigner (KD)** ymmärtää kokonaisvaltaisesti kokouksia ja auttaa työntekijöitä tehostamaan kokouksia.

■ **KD** voi olla Kokousdesign-valmennukseen osallistunut **assistentti tai kokousemäntä**.

■ **KD** **keskustelee kokouksen koollekutsujan tai puheenjohtajan kanssa** varmistakseen, että kokouksen pitämiseksi on perusteet ja ymmärtääkseen sen tavoitteet, jotta hän voi luoda sitä varten toimivan kokonaisuuden.

■ **KD** **auttaa pitämään mahdollisimman tehokkaan**, tuottavan ja tarkoituksenmukaisen kokouksen oikeanlaisilla puitteilla ja varmistamalla, että

netään niin kuin aina ennenkin. Tällaisia elementtejä ovat muun muassa kalustejärjestys, tarjottimet, musiikki ja valaistus. Miettimällä eri elementtejä, sekä tavoitteiden että kokonaisuuden näkökulmasta, voidaan kokouksia tehostaa ja niiden tuottavuut-

asiat toimivat toivotulla tavalla.

■ "Valmennuksen jälkeen pysytyn järjestämään hyödyllisempiä ja tehokkaampia kokouksia sekä muita tilaisuuksia. Sain käyttööni konkreettisia keinoja, joilla kokouksiin saa piristävää vaihtelua. Valmennus oli toteutettu normaalista oppimistilanteesta poikkeavasti. Ollin hienoa päästä omakohtaisesti kokemaan erilaisten ratkaisujen vaikutus", kertoo ensimmäiseen Kokousdesign-valmennukseen osallistunut assistentti Laura Karttiala, RAY.

Lisätietoa:
Janne Orava,

040 820 4842, janne.orava@re-meet.fi

ta parantaa hyvinkin helposti.

Onnistumisen ainekset

Kokousdesignia tulisi soveltaa kokousta ennen, sen aikana ja jälkeen. Ennen kokousta kokousdesigner voi haastaa kokouksen koollekutsujan tai puheenjohtajan muutamalla helpolla kysymyksellä, joihin vastaamalla varmistetaan muun muassa, että tavoitteet ovat saavutettavissa ainoastaan kokouksen avulla, jolloin pelkkä sähköposti ei riitä. Kokouksen kutsutaan vain ja ainoastaan tarpeelliset osallistujat ja kokoustilaksi valitaan tavoitteita tukeva tila. Osallistujat kuuluvat valmistautua tarvittaessa ennakkoon

Kokousdesignerillä on tärkeä rooli

Kokouksen aikana kokousdesigner voi tarvittaessa toimia myös fasilitaattorina tai vähintään varmistaa taustalla, että kaikki elementit toimivat niin kuin pitääkin. Kokouksen jälkeen hän puolestaan varmistaa, että kokousmuistio lähetetään ajoissa, päätettävät asiat toteutetaan oikei-



Janne Orava
Re:meet Oy:n toimitusjohtaja ja Kokousdesign-valmentaja

KUVA: ELISA KOPONEN

den ihmisten toimesta ja seuraava kokous valmistellaan kokousdesignin periaatteita hyödyntäen.

— Parhaimmillaan kokousdesign ja kokousdesignerin toiminta on kuin hovimestarin toiminta ravintolassa - kun se toimii, ei asiakas kiinnitä siihen mitään huomiota asioiden sujuessa juuri niin kuin on toivottukin. Ongelmatilanteissa kokousdesignerin rooli puolestaan korostuu, kun hän osaa reagoida erilaisiin, yllättäviinkin, tilanteisiin salamannopeasti, toteaa Re:meet Oy:n toimitusjohtaja ja Kokousdesign-valmentaja **Janne Orava**.



KUVA: SHUTTERSTOCK

Huomisen kokoushotelli on Griini

■ HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun koordinoiman Huomisen kokoushotelli -tutkimushankkeen tuotoksena syntyi kokoustila Griini sekä kokonaisvaltainen Kokousdesign -palvelukonsepti, jotka kehitettiin yhdessä aitojen loppukäyttäjien ja yrityspartnereiden kanssa.

Kokousdesign-konsepti sisältää kokoukseen liittyviä osa-alueita, kuten muunneltavia sisustuksia ja virkistäviä tarjoiluja, joista kokousdesignerin avulla kootaan käyttäjien tarpeita parhaiten tukeva

kokonaisuus. Kaiken keskiössä on kokousdesignerin suunnittelu ja toteutus kokouksen lopullisen tavoitteen kautta.

Yhteistyöyritykset ovat saaneet hankkeessa paitsi näkyvyyttä myös käyttäjäpalautetta tuotteidensa kehittämiseksi. Best Western Plus Hotel Haagan toimitusjohtaja **Päivi Laineen** mukaan hotellin kokouspalvelut ja kokoustarjoilut ovat saaneet uutta suuntaa hankkeen aikana. Viking Linen tuotepäällikkö **Jaakko Ahti** toteasi, että Huomisen kokous -hanke antoi heille varmuutta päätöksiin-

sä ottaa laivojen kokoustiloissa perinteisten tilojen rinnalle myös innovatiivisempia ratkaisuja. Myös laivojen kokoustarjoiluja uudistettiin.

Konsepti on herättänyt kiinnostusta myös ulkomailla

Tällä hetkellä hankkeessa rakennetaan yhteistyössä Re:meet Oy:n kanssa Kokousdesigner-valmennusta syksyksi 2013. Valmennuksen tavoite on tarjota työssä kokouksia järjestäville työkaluja ja malleja onnistuneiden kokousten järjestämiseksi. Rakennamme sa-

manaikaisesti myös uudentyyppistä kokoustilaa yhteistyöyritysten kanssa HAAGA-HELIAN Pasilan kampukselle.

Kokousdesign -konsepti on herättänyt myös kosolti kansainvälistä kiinnostusta. The Hong Kong Polytechnic University kutsui toukokuussa 2013 HAAGA-HELIAN vararehtori **Lauri Tuomen** ainoana eurooppalaisena esittelemään innovaatioiden johtamista ja Kokousdesign konseptia. The Hong Kong Polytechnic Universityn rehtori **Dr Chon**, vieraili Suomessa kesäkuussa 2013 ja vierailun yhte-



Sakariina Heikkanen
HAAGA-HELIA
Huomisen kokoushotelli Griinin projektipäällikkö

KUVA: ELIISA KOPONEN

ydessä sovittiin jatko-yhteistyöstä Huomisen kokous -hankkeen tiimoilta.

SAKARIINA HEIKKANEN
toimitus@mediaplanet.com