

OPTIC

18

2012

8. marraskuuta
KL 218 B
7,5 € (sis.alv)

5

AUTOA JA
KAUPPIASTA »58

**TV SIIRTYY
VERKKOON**

NETFLIXIN REED
HASTINGS HAUTAA
PERINTEISET
KANAVAT »32

Valmistettu Suomessa

Erkki Järvisen Tikkurila ja
kymmenet muut tutut brändit
luottavat suomalaiseen työhön »24

*Näin pidän
hyvän
kokouksen »40*

**BISNESGURU
KUITTAA
SATATONNIA**

JIM COLLINS &
10 MAAILMAN
HUIPPUA »38

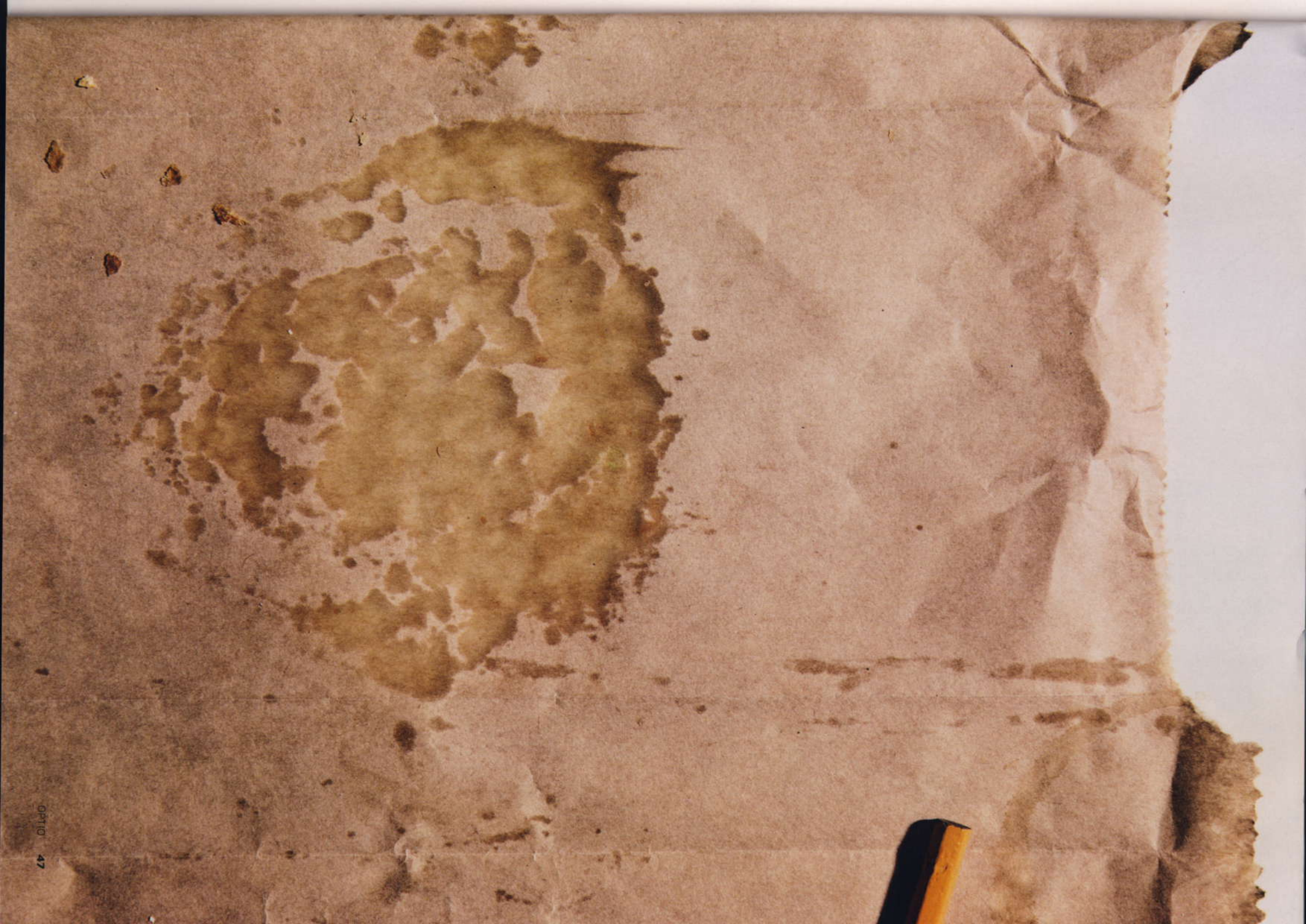
+

Pulma &
ratkaisu
Viiniklub
Lajinsa paras
Jazzit & rytmit
Muodissa
Palvelin
Ravintolat

PIDÄ KUNNON KOKOUS

Unohda kangistava neuvottelupöytä, powerpoint-sulkeiset ja iän ikuiset kokousviinerit. Uuden ajan palaveri ei hukkaa osallistujien aikaa. It-yhtiö Atoksessa tuskastuttiin siihen, että puolet työajasta meni tehottomiin palavereihin. Yrityksessä käynnistettiin palaveriremontti.

» TEKSTI JENNY JÄNNÄRI KUVAT MEERI UTTI »



Hyvän palaverin pelisäännöt

Ennen kokousta:

- 1 Onko kokous ylipäättään tarpeellinen?
- 2 Pyri 45 minuutin kokouksiin. Kokousten välille pitää jättää vähintään 15 minuutin tauko.
- 3 Kunnan agenda: Miten kokoukseen pitää valmistautua? Mitä sen aikana on tarkoitus saada aikaan?
- 4 Vastaa kokouskutsuun: tuletko vai et?

Kokouksen aikana:

- 1 Ole ajoissa.
- 2 Valmistaudu agendan mukaisesti.
- 3 Noudata agendaa.
- 4 Ole aktiivisesti läsnä.
- 5 Älä vastaa kokouksen aikana puhelimeen ja meileihin.
- 6 Delegeroi selkeästi: Kuka tekee mitäkin kokouksen jälkeen?

Keväällä it-konserni *Atoksen* tuotepäällikkö **Sanna Haapio** teki laskelman: puolet hänen työajastaan meni palavereihin. Eikä siinä mitään, työtähän palaveritkin olivat, mutta liian paljon palaveriajasta meni muun muassa siihen, että sai odotella tyhjässä neuvotteluhuoneessa muita kokouksen osallistujia.

"Aloin kysellä muiltakin kokemuksia, ja samanlaisia kokousongelmia tuntui olevan kaikkialla."

Sanna Haapio ei tyytynyt voivottelemaan maailman pahuutta vaan laittoi sähköpostia *Atoksen* henkilöstöjohtaja **Hanna Saariselelle** ja kertoi ideoistaan tilanteen korjaamiseksi. Viestin hän lopetti näin: "Jos jotain päätetään tehdä, voin olla mukana."

Saarinen innostui, ja jo parin päivän kulluttua hän piti Haapion kanssa palaverin. Yhdessä he kokosivat palaverikäytäntöjä edistävän seitsenhenkisen tiimiin ja syntyi *Respect*-kampanja. Kampanjan perusajatus on, että jos kunnioittaa muita, saa itse samaa tilalle. Loppujen lopuksi hyvässä palaverikulttuurissa on kyse toisten kunnioittamisesta.

Palaveriremontti aloitettiin saman tien. "Hyvää ideaa on turha hautoa kuoliaaksi", Saarinen sanoo. Uuden palaverikulttuurin lanseerauskampanja aloitettiin videolla, jossa *Atoksen* johto demonstroi huonoja palaverikäytäntöjä.

Videolla kokouksen koolle kutsuja odottaa aluksi tyhjässä neuvotteluhuoneessa ja soittelee sitten kutsuville. Osa tulee silti vasta tovin muiden jälkeen. Yksi vastaa kesken kokouksen kännykkään ja toinen käy

koko palaverin ajan läpi sähköpostejään. Kokouksen lopuksi päätetään, että pidetään uusi kokous, koska tässä kokouksessa ei vielä päästy mihinkään. Melko tuttua toimintaa valitettavan monessa toimistossa.

Videon lopuksi *Respect*-tiimiläiset näyttävät, kuinka kokous hoituu paremmin. Hyvän palaverin ainekset ovat oikeastaan itsestään selviä: kokous on tarpeellinen, siihen on kutsuttu oikeat ihmiset, kokouksessa on agenda ja sitä noudatetaan, kokoukseen tullaan ajoissa, siellä keskitytään kokousasioihin ja lopuksi päätetään jatkotoimet, jotka ovat siis jotain muuta kuin uusi kokous.

"Videon avulla halusimme herätellä ihmiset ajattelemaan kokousarkea", Haapio sanoo.

Samalla lanseerattiin *Respect*-pinssit. Pinssejä jakavat Haapion lisäksi muutamat undercover-agentit niille, jotka ovat noudattaneet hyviä palaverikäytäntöjä.

Pinssiajatus saattaa kuulostaa lapselliselta, mutta atoslaiset ovat siitä suorastaan liekeissä. Haapio esittelee yhtiön intranetin Hall of Fame -sivua, jossa ylpeät pinssin haltijat poseeraavat toinen toistaan iloisemman näköisinä.

"Minulta tullaan koko ajan kysymään, milloin saan pinssin."

Kokousangstia on purettu myös tutkimushankkeiden voimalla. Eikä ihme.

"Tälläkin hetkellä kymmenettuhannelle suomalaiset ovat kokouksissa", sanoo **Janne Orava**, jonka yritys *Re:meet* lupaa tehdä yritysten kokouksista parempia ja tuottavampia. *Re:meet* perustettiin toteuttamaan ja kaupallistamaan ideoita, jotka syntyivät *Haaga-Helia ammattikorkeakoulun* koordinoimassa ja *Tekesin* Tila-ohjelmaan kuulu- >>





"Kokoustila on työväline. Välilliset kustannukset huonoista työvälineistä ovat korkeat, mutta niitä ei yrityksissä osata laskea."

JANNE ORAVA

» neessa Huomisen kokoushotelli -tutkimushankkeessa.

"Hankkeen aikana oli yllättävää huomata, kuinka vähän kokouskäytäntöjä on kokonaisvaltaisesti kehitetty. Kokoukset ovat esimerkiksi hotelleille iso bisnes, mutta kokouspalvelut ovat säilyneet vuodesta toiseen hyvin samanlaisina", Orava toteaa.

Tutkimushankkeessa mukana ollut Haa-ga-Helian tutkimus- ja kehityskeskukseen lehtori **Sakariina Heikkanen** sanoo yllätty-neensä siitä, kuinka vähän kokouksia lop-pujen lopuksi mietitään. "Siitäkin huolimatta, että ne vievät pahimmillaan suurimman osan päivästä."

Tutkimushankkeen synnyttämiin ideoihin voi tutustua *Best Western* -ketjuun kuuluvan *Hotelli Haagan* Griini-kokoustilas-sa ja ainakin vuoden loppuun asti Helsingin Unioninkadulla sijaitsevassa konseptin näyttelytilassa. Janne Orava puhuu kokous-designista. Onnistuneessa kokouksessa osat lokahtavat parhaalla tavalla yhteen: on oikeat kalusteet, oikea esitystekniikka, toimivat etäyhteydet, sopiva valaistus, kunnol-linen tarjoilu ja lopuksi vielä oikea kokous-kulttuuri Atoksen tapaan.

"Kokoustila on työväline. Välilliset kus-tannukset huonoista työvälineistä ovat korkeat, mutta niitä ei yrityksissä osata laskea", Orava toteaa.

Monessa yrityksessä kokouksia pidetään huonosti valaistussa neuvotteluhuoneissa, joita dominoi pitkä neuvottelupöytä. Tule-vaisuuden kokoustila on muunneltava. Kalusteita voi siirtää erilaisiin kokoonpanoi-hin kulloisenkin kokouksen luonteen mu-kaan. Päätöskokous onnistuu hyvin neuvot-telupöydässä, mutta ideointipalaveri kuolee

sen ääressä lähtökuoppiinsa.

Orava esittelee Griinissä smartboardia, joka yhdistää videotykin ja fläppitaulun ominaisuudet. Smartboardin ehdoton etu videotykkiin ja fläppitauluun verrattuna on, että siihen tehdyt merkinnät voi saman tien tallentaa ja vaikka lähettää sähköpos-tina osallistujille. Aikaa säästyy pöytäkirjan teolta tai ainakin se nopeutuu, kun muistiinpanot on tallennettuna eikä omina hierogly-feinä muistivihkossa.

Oma lukunsa on kokoustarjoilu, joka yhä edelleen tarkoittaa monessa paikassa huonoa kahvia ja viinereitä. "Viinerit tuntuvat viikossa vireydessä ja kuudessa kuukaudessa ne näkyvät peilistä", Orava toteaa.

Unioninkadun näyttelytilaan viritellään yhteistyötä luomuruokaan erikoistuneen *Sis. Deli+Cafen* kanssa. Ideaali kokoustarjoilu on vireyttä ja hyvinvointia lisäävää aivo-ruokaa, kuten hedelmiä, täysjyväviljaa ja pähkinöitä.

Tulevaisuuden kokoustilojen prototyyppiin on käynyt tutustumassa lähes tuhat ihmistä, heidän joukossaan kaikkien suurimpien hotelliketjujen edustajat.

"Wow-reaktio on ollut välitön", Orava toteaa.

Se ei niinkään johdu tilojen näyttävyydestä vaan niiden toimivuudesta. Huomiota on kiinnitetty valaistukseen, akustiikkaan, ergonomiaan, kaikkeen sellaiseen, joka ei suoraan näy, mutta tuntuu sitäkin enemmän. Tärkeintä kunnan kokousten aikaan saamiseksi olisi kuitenkin muuttaa kokous-käytäntöjä Atoksen tapaan.

"Tila on helppo muuttaa yön yli. Käytös ja käytännöt vaativat pidemmän prosessin", Orava toteaa.

Atoksessa kokousremontti on edennyt hyvin. Kokoukset kestävät enää ani harvoin yli 45 minuuttia. "Oikeastaan enää harvoin edes 45 minuuttia. Jo kuukaudessa huomaimme selkeän muutoksen", henkilöstöjohtaja Hanna Saarinen sanoo.

Atoksen kokouksiin tullaan nykyään paremmin valmistautuneina, ja kotitehtävät on tehty. Agendatkin ovat parantuneet. "On ihanaa, kun tietää, miksi on menossa palaveriin", Saarinen sanoo.

Atoksen seuraava projekti on sähköpostin karsiminen. Zero e-mail -tavoite on asetettu ensi vuodeksi. Tarkoituksena on, että silloin Atoksessa ei enää lähetellä firman sisäistä sähköpostia.

"Olen jo alkanut tsemjata sähköpostin suhteen. Nyt kun kaikki aika ei mene palaverissa, ehdin hoitaa monia sellaisia asioita ihan kasvokkain, joita aiemmin hoidin meilitse", Sanna Haapio toteaa.

Atoksen palaveriremontin onnistumisen kannalta yksi asia on kaikkien osallisten mielestä ylitse muiden. Uudistusajatus lähti henkilökunnalta, ja he remontin myös pitkälti toteuttivat. Uudessa palaverietiketissä ei ollut ylhäältä tulevan sanelun makua. ○